

Focus Delta Lagunare n. 3/2016

ANDAMENTO CONGIUNTURALE delle IMPRESE DEL COMMERCIO

nelle province di Venezia e Rovigo

Aggiornamento al III trimestre 2016

L'opuscolo è stato chiuso il 28 dicembre 2016

*La riproduzione e/o diffusione, anche parziale, delle tavole contenute
nel presente fascicolo è consentita con citazione espressa della fonte.*

A cura di:

**Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare
Servizio Studi e Statistica**

Sede operativa di Mestre:

Via Forte Marghera, 151 - 30173 Venezia Mestre
tel. 041 786.232/222 - fax 041 786.203

Sede operativa di Rovigo:

Piazza Garibaldi, 6 - 45100 Rovigo
tel. 0425 426446 - fax 0425 426466

e-mail: statistica@dl.camcom.it
www.dl.camcom.gov.it

Il settore del commercio al dettaglio in sede fissa è monitorato trimestralmente dall'indagine *VenetoCongiuntura*¹, condotta da Unioncamere Veneto su un campione di 761 imprese con almeno 3 addetti distribuite nelle sette province. I dati relativi al III trimestre dell'anno in corso restituiscono, a livello regionale, uno scenario di ripresa dei consumi seppure con delle differenze tra piccole e grandi strutture, mentre le province dell'area Delta Lagunare presentano ancora importanti negatività. Le prospettive per i prossimi tre mesi sono molto omogenee, con la maggioranza di stazionarietà in almeno due indicatori per entrambe le province; si registra comunque un leggero pessimismo, dato dai saldi tra giudizi positivi e negativi degli imprenditori nei diversi territori.

Di seguito l'analisi dettagliata per singola provincia dell'area Delta Lagunare.

PROVINCIA DI VENEZIA

L'andamento delle imprese del commercio nel terzo trimestre 2016 risulta stabile sia rispetto al trimestre precedente che allo stesso periodo del 2015; gli unici scostamenti rilevanti riguardano il **fatturato**, che aumenta del +0,8% a livello congiunturale, e l'**occupazione**: quest'ultimo indicatore infatti aumenta del +1,0% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, ma subisce una contrazione importante (-2,6%) in relazione al suo andamento nell'ultimo periodo.

Le **previsioni** del prossimo trimestre presentano una situazione di prevalente stabilità per quanto riguarda i prezzi di vendita e l'occupazione; i saldi tra chi prevede un incremento e chi una flessione però sono tutti negativi.

PROVINCIA DI ROVIGO

L'andamento tendenziale degli indicatori presi in esame risulta complessivamente negativo per il Polesine. Il **fatturato** risulta in crescita tendenziale del +1,4%, ma rispetto al trimestre precedente registra un calo del -1,3%. Situazione peggiore per gli **ordinativi** e per i **prezzi di vendita**: i primi subiscono una diminuzione del -3,0% sia a livello congiunturale che tendenziale, i secondi risultano negativi del -0,2 rispetto al 2015.

L'**occupazione** registra un calo del -1,7% tendenziale, in contrapposizione con l'andamento di Venezia e Veneto.

Le **previsioni** per il terzo trimestre sono quasi totalmente stazionarie riguardo l'occupazione e i prezzi di vendita; prevalentemente stazionarie comunque anche le interviste su fatturato e ordinativi. I saldi tra i giudizi per i quali si prevede un aumento e quelli per i quali si prevede una diminuzione sono negativi eccetto che per i prezzi di vendita, leggermente positivi.

¹ Unioncamere del Veneto con la collaborazione di Confartigianato Veneto svolge trimestralmente indagini congiunturali sui settori manifatturiero, del commercio e delle costruzioni. L'indagine sul commercio è stata effettuata su un campione di 761 imprese di 170 localizzate in provincia di Venezia e 35 in provincia di Rovigo.

Andamento dei principali indicatori congiunturale per le **IMPRESE DEL COMMERCIO**.

III trimestre 2016 (var. % tendenziale e congiunturale)

	Fatturato		Ordini ai fornitori		Prezzi di vendita		Occupazione	
	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4
Provincia di Venezia	+0,8	-0,1	+0,1	+0,1	nd	+0,0	-2,6	+1,0
Provincia di Rovigo	-1,3	+1,4	-3,1	-3,0	nd	-0,2	+0,1	-1,7
Regione Veneto Totale	-1,4	-0,0	+0,2	+0,6	nd	+0,1	-0,1	+1,6
Regione Veneto per tipo di attività								
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	-1,4	+0,6	-0,8	+0,2	nd	+0,2	+0,1	-0,1
Commercio al dettaglio di prodotti non	-3,2	-1,1	-1,5	-1,4	nd	+0,5	-0,0	-0,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	-0,2	+0,7	+1,5	+2,1	nd	-0,1	-0,1	+3,3
Regione Veneto per superficie di vendita								
Piccole superfici di vendita (<400 mq)	-0,6	-1,8	-1,5	-2,3	nd	+0,5	-1,0	-1,0
Medie e grandi superfici di vendita (>= 400)	-1,6	+0,5	+0,7	+1,5	nd	-0,0	+0,3	+2,8
Regione Veneto per classe dimensionale								
3-9 addetti	-0,9	-2,1	-0,9	-1,9	nd	+0,5	-0,6	-0,6
10-49 addetti	-1,4	-0,2	-0,6	-1,6	nd	-0,0	-0,7	+2,6
50 e più addetti	-1,5	+1,1	+1,2	+3,2	nd	-0,0	+0,7	+2,7

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Delta-Lagunare su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

LE IMPRESE DEL COMMERCIO. Previsioni del III trim 2016 per i prossimi 3 mesi (% delle risposte)

Provincia di Venezia	diminuzione	stazionario	aumento	saldo
Prezzi di vendita	11,0	83,8	5,2	-5,8
Fatturato	37,8	35,2	26,9	-10,9
Ordinativi	34,0	46,0	20,0	-14,0
Occupazione	17,4	81,2	1,5	-15,9
Provincia di Rovigo	diminuzione	stazionario	aumento	saldo
Prezzi di vendita	5,0	89,3	5,7	+0,7
Fatturato	25,0	53,8	21,2	-3,8
Ordinativi	22,2	64,5	13,3	-8,9
Occupazione	7,8	89,5	2,7	-5,0
Veneto	diminuzione	stazionario	aumento	saldo
Prezzi di vendita	6,6	85,2	8,2	+1,6
Fatturato	29,1	40,2	30,7	+1,6
Ordinativi	26,7	51,2	22,0	-4,7
Occupazione	9,0	87,5	3,6	-5,4

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Delta-Lagunare su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

Glossario:**Variazioni percentuali:**

- **Congiunturale (t-1)**: variazione calcolata sul trimestre precedente.
- **Tendenziale (t-4)**: variazione calcolata sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Nota metodologica

A partire dal primo trimestre 2016 l'indagine VenetoCongiuntura, che ha l'obiettivo di monitorare con cadenza trimestrale l'andamento congiunturale e le previsioni delle imprese manifatturiere, costruzioni, commercio al dettaglio, è stata parzialmente revisionata.

Nel seguente prospetto si riportano le **modifiche introdotte** nell'indagine sulle imprese del commercio al dettaglio:

PRIMA (fino al IV trimestre 2015)	DOPO (dal I trimestre 2016)
Universo di riferimento: imprese con almeno 3 addetti. Classi dimensionali: • Piccola superficie (<400 mq) • Media e grande superficie (≥400 mq) Campione 1.200 imprese. Campionamento di tipo non proporzionale, per fornire una certa rappresentatività delle stime anche per gli strati relativamente meno numerosi. Significatività delle stime: 3 gruppi merceologici a livello regionale, 3 gruppi merceologici a livello provinciale.	Universo di riferimento: invariato Classi dimensionali: modalità invariate Campione 600 imprese. Campionamento con metodo di allocazione ottimale di Neyman (che ripartisce gli elementi campionari tenendo conto della numerosità e della variabilità di ogni strato) corretto sulla base di un errore campionario massimo il più omogeneo possibile. Significatività delle stime: 3 gruppi merceologici a livello regionale. Solo il dato totale a livello provinciale.